

PRINCIPIOS DE PALATABILIDAD DE ALIMENTOS PARA MASCOTAS

La gente se esfuerza mucho en hacer que la comida sepa bien. En busca de la palatabilidad, rociamos especias, usamos grasas sabrosas y elegimos diferentes métodos de preparación. Los alimentos apetitosos ocupan un lugar central en las fiestas, los días festivos y las reuniones familiares. Aplaudimos a los chefs superestrellas y dedicamos canales de televisión, revistas, sitios web e innumerables libros al tema de sabores placenteros.

¿Es de extrañar que nuestras mascotas también respondan a los sabores de los alimentos? En lugar de comida en su plato, considere el valor que se sirve en los tazones de nuestras mascotas. Una celebración del sabor ocurre cada vez que un cachorro salta a su plato, o un gato responde al sonido de una lata al abrirse. No solo queremos que las mascotas disfruten de la hora de la comida, queremos asegurarnos de que reciban la nutrición adecuada para mantener una vida vibrante y saludable. Así como la mayoría de las personas probablemente no comerán un tazón de germen de trigo todas las mañanas, sin importar cuán saludable sea, no se puede obligar a una mascota a comer una comida saludable pero desagradable.

PREGUNTAS FRECUENTES?

Los palatantes son sistemas de ingredientes que están especialmente diseñados para hacer que los alimentos para mascotas, las golosinas y los suplementos sepan mejor, asegurando que las mascotas reciban los nutrientes vitales que necesitan. Los palatantes inducen a una mascota a consumir un alimento, golosina o suplemento que, si bien es nutritivo, puede ser inconsistente con su dieta nativa.

Los palatantes de alimentos para mascotas se usan ampliamente en muchas regiones del mundo. En particular, existen grandes mercados en regiones que tienen un alto consumo de alimentos para mascotas por hogar, como Estados Unidos, Australia, Francia, Japón y Chile. Los alimentos secos hacen un uso más frecuente de palatantes y se utilizan en cantidades más altas que los alimentos húmedos. Los alimentos húmedos tienden naturalmente a ser más sabrosos debido a las técnicas de procesamiento y al mayor contenido de humedad. Los fabricantes en los mercados emergentes de alimentos para mascotas adoptan palatantes ya que se reconoce el beneficio tanto para la marca como para la mascota. A medida que aumenta el consumo de alimentos preenvasados para mascotas, los requisitos de sabor de los alimentos se vuelven más importantes.

Originalmente, los palatantes de alimentos para mascotas se denominaban "digestos". Los digestos son proteínas que se descomponen enzimáticamente y se aplican a los alimentos secos para proporcionar el impacto sensorial de la carne. Los palatantes se han vuelto significativamente más sofisticados. Hoy en día, los palatantes son tan variados como las marcas de alimentos para mascotas que dependen de su uso.

FORMAS DEL PALATANTES

Los palatantes están disponibles como polvos secos y líquidos, y como sistemas cuando usan ambos, secos y líquidos. Algunos palatantes están diseñados para aplicarse tópicamente, mientras que otros funcionan mejor cuando se mezclan con la croqueta o la lata. Por lo general, los palatantes se formulan para alimentos para perros o gatos, pero a veces un palatante funciona bien en todas las dietas. La interacción entre la croqueta o el trozo que sustenta la comida y el saborizante es importante. Ciertos

tipos de alimentos para mascotas funcionan mejor con tipos específicos de palatantes. Por ejemplo, las formulaciones de alimentos para mascotas más enriquecidas pueden utilizar sabores de apoyo suaves en lugar de un palatante muy fuerte. La calidad del trozo o croqueta también es importante. Incluso un palatante premium puede no ser capaz de mejorar significativamente una croqueta de muy mala calidad.

FUENTES DE PALATABILIDAD

Los palatantes pueden ser a base de carne o vegetales, y pueden estar diseñados para cumplir con una variedad de solicitudes (libre de granos, ingredientes limitados, sin OGM, natural, bajo en grasa, etc.). Los componentes del palatante incluyen proteínas, levaduras, fosfatos, antioxidantes, antimicrobianos, agentes de procesamiento y otros ingredientes. Las fuentes de proteínas en los palatantes varían según los objetivos de rendimiento deseados, los requisitos de costos y las solicitudes de la marca. La proteína puede ser de origen vegetal o animal. Las proteínas derivadas de vegetales provienen de muchas fuentes, incluidos el maíz, la soya, la papa y granos especiales. La fuente de proteína vegetal deseada a menudo depende de las necesidades específicas del cliente. Las proteínas derivadas de animales comunes son las aves de corral, el cerdo y el pescado. Una fuente de proteína que está disponible en una región, digamos canguro en Australia, puede considerarse poco común en otras regiones del mundo.

Así como las proteínas de la carne pueden provenir de diferentes animales, también pueden provenir de diferentes partes del animal. La proteína a base de carne puede provenir de la piel y el tejido muscular, o puede provenir de las vísceras. Las vísceras son un subproducto de la carne que generalmente se refiere a los órganos internos blandos de la cavidad principal de un mamífero sacrificado.

RENDIMIENTO DEL PALATANTE

El rango de rendimiento del palatante van desde el económico hasta el nivel medio y el premium; los precios suelen ser acordes con el rendimiento. El uso por tonelada depende de la tasa de aplicación, que generalmente oscila entre el 1 % y el 3 % para palatantes líquidos y entre el 0,5 % y el 2 % para palatantes secos. Se pueden lograr excelentes resultados al formular con los mejores saborizantes de su clase, particularmente cuando la marca capitaliza la oportunidad de posicionamiento que viene con el uso de un saborizante premium.

En la fabricación de alimentos para mascotas, los palatantes generalmente se aplican tópicamente a las croquetas en forma líquida o seca, o una combinación de ambos. Los palatantes líquidos y secos en polvo se aplican comúnmente utilizando un recubridor de tambor, un recubridor de disco giratorio o un recubridor al vacío. Los métodos de aplicación tópica dependen del sistema de palatabilidad elegido y de la flexibilidad del equipo. Si se usan palatantes líquidos y secos, el proceso a menudo requerirá la aplicación tópica de un aceite o grasa, seguido del palatante líquido y luego el palatante seco. En el caso de un producto enlatado, se puede agregar el palatante sobre el alimento justo antes de sellar la lata, o se puede mezclar directamente con el paté, la salsa o el trozo antes de enlatarlo. No solo los palatantes se han vuelto más sofisticados, la ciencia de los gustos y preferencias de las mascotas también ha crecido.

MEDICIÓN DE LAS PREFERENCIAS DE SABOR

Las mascotas no pueden expresar sus opiniones sobre preferencias de sabor particulares, por lo que es necesario

descubrir sus preferencias de otras maneras. Las mascotas “votan” sobre la preferencia de sabor a través de su consumo de alimentos. La prueba estrella para medir la preferencia es una comparación por pares, también conocida como la prueba de “dos tazones”. En este tipo de prueba, el animal puede elegir entre dos tazones de comida durante un tiempo predefinido. Se observa al animal y se registran numerosas medidas. Las medidas comunes incluyen la tasa de ingesta, la tasa de consumo, la primera elección, la preferencia y el primer enfoque.

La tasa de ingesta (IR) mide la cantidad de una ración consumida dividida por el consumo total. La fórmula matemática es: $\text{Ración A consumida} \div (\text{Ración A consumida} + \text{Ración B consumida})$. Por ejemplo, si un perro consume un total de 400 gramos de alimento y la Ración A comprende 240 gramos del consumo total, el IR de la Ración A es 0,60.

Relación de consumo (CR) compara el consumo de una ración en términos de la otra ración. El ejemplo matemático de esta fórmula es $\text{Ración A consumida} \div \text{Ración B consumida}$. Si un panel de perros comiera 1500 gramos de la Ración A y 1000 gramos de la Ración B, el CR sería 1.5A.

Tanto IR como CR tienen en cuenta el hecho de que la ingesta total puede variar de un día a otro dependiendo de factores externos, como el clima o el estado de ánimo del animal. Si bien la cantidad total consumida de un día a otro puede cambiar, las medidas de IR y CR siguen siendo válidas porque se espera que factores externos impactaran el consumo de ambas raciones de manera similar.

First Choice (FC) mide la “atracción” del tazón, o qué ración atrae primero a la mascota para comer. Se expresa como una fracción de animales que comieron una ración particular primero. Por ejemplo, si 15 gatos en un panel de 20 gatos comieron la Ración A primero, la Ración A tendría un FC de 0.75.

La Preferencia proporciona información sobre las preferencias significativas de los animales en individual dentro de un grupo de probadores de sabor. Si parte del panel tiene una preferencia extrema por la Ración A, y el resto del panel tiene una preferencia extrema por la Ración B, el CR podría parecer como si las raciones tuvieran una palatabilidad paritaria. Sin embargo, una mirada más profunda a los datos de preferencia indicará que los datos no tienen una distribución normal.

El Primer Acercamiento es una medida de observación que indica a qué tazón se acerca primero la mascota, independientemente de si la mascota consumió parte de la ración. Si un perro se acerca a la Ración A en una prueba de dos tazones, olfatea la Ración A, luego cambia al tazón de la Ración B y lo consume, la Ración A aún ganaría el Primer Acercamiento.

PROTOCOLOS DE PRUEBA

Diferentes marcas y fabricantes confían en diferentes medidas de prueba de consumo, según el resultado deseado. Algunas marcas le dan importancia a las carreras de mascotas hacia el tazón. Otros le dan importancia a que el recipiente se vacíe por completo. Es importante definir claramente con el proveedor del palatante la medida de preferencia para que se seleccione el palatante adecuado.

Aunque la prueba de dos tazones es el estándar de la industria, los usuarios de datos de prueba de preferencia deben tener en cuenta que existen variaciones entre los protocolos de

prueba. Algunas variaciones incluyen la cantidad de mascotas participantes, el entorno, la duración de la alimentación, la dieta “normal” de la mascota participante, la raza e incluso la región donde se realiza la prueba. Además, hay diferentes formas de probar y verificar el talento de degustación de las mascotas participantes.

Algunas formas comunes de evaluar la capacidad de un animal para discriminar son ejecutar un conjunto de pruebas conocidas y evaluar sus opciones. Una de estas pruebas es una prueba obvia: se comparan dos productos con una gran diferencia conocida (como croquetas sin sabor versus croquetas con sabor). El ganador de esta prueba debe ser “obvio” para la mascota. Otra prueba común es la Prueba A/A, en la que se coloca el mismo producto en ambos tazones. En esta prueba, el animal no debe mostrar preferencia por ninguno de los dos platos. Si lo hacen, algo más que la discriminación de sabores está impulsando el consumo. Finalmente, una Prueba de Aplicación, en la que se comparan diferentes niveles de aplicación del mismo palatante, evaluará la capacidad de discriminación de una mascota. Esta prueba ayuda al investigador a comprender qué animales pueden distinguir ligeras diferencias y qué animales prefieren aplicaciones de mayor o menor sabor. Independientemente del tipo de pruebas utilizadas, es importante comprender los comportamientos de alimentación de los animales en individual y asegurarse de que las mascotas participantes tomen decisiones de alimentación consistentes.

Además de comprender la variación de las pruebas, es importante que los investigadores establezcan la pregunta que quieren que se responda antes de que comiencen las pruebas para que las pruebas puedan estructurarse adecuadamente. Por ejemplo, una prueba para indicar si un nuevo sabor funciona mejor que el sabor existente se estructuraría de manera diferente a una prueba entre un nuevo sabor y un punto de referencia (típicamente un competidor principal). La prueba anterior responde “¿cómo se compara el nuevo sabor con nuestro sabor actual?”, lo que puede permitir una declaración de tipo “nuevo y mejorado”. Este último responde “¿cómo se compara el nuevo sabor con mi principal competidor?”, lo que puede respaldar una estrategia de venta o defender el posicionamiento de una marca.

IGUAL VS. IDÉNTICO

Es importante recordar que, incluso si dos productos demuestran paridad de palatabilidad, no significa que los dos productos sean idénticos. Simplemente significa que el animal tiene la misma preferencia por ambos alimentos. De hecho, los alimentos podrían ser bastante diferentes. Por ejemplo, digamos que te gusta la pizza y los burritos por igual. Aunque te gustan en la misma medida, las comidas tienen un sabor bastante diferente. De la misma manera, si la relación de consumo entre una dieta con sabor a pollo y una dieta con sabor a pescado es de 0,5, significa que a la mascota le gustaron ambas dietas por igual, pero no que las dietas sean iguales.

Se necesita mucho para garantizar que la formulación elaborada realmente sea consumida por los gatos y perros para los que fue creada. Si bien los aplausos y las críticas entusiastas no son las respuestas típicas de las mascotas, el menear la cola y los maullidos insistentes a la hora de comer sí lo son. Los palatantes hacen posibles las comidas felices y ayudan a garantizar que nuestros amados perros y gatos obtengan la nutrición que necesitan para ser compañeros saludables y de por vida.

To discover all the ways AFB International can help you improve product palatability and market share, visit our website at www.afbinternational.com.

