

OPTIMIZANDO LA PALATABILIDAD A LO LARGO DE LAS ETAPAS DE VIDA: VÍNCULO ENTRE LA PRIMERA ELECCIÓN Y LA PROPORCIÓN DE INGESTA EN PERROS Y GATOS

CIENCIA Y TECNOLOGÍA, AFB INTERNATIONAL

RESUMEN

A medida que los tutores de mascotas buscan cada vez más una nutrición personalizada para sus animales, comprender cómo las etapas de vida influyen en el comportamiento alimentario se vuelve crucial. Este trabajo explora la relación entre dos métricas clave de palatabilidad —la primera elección y la proporción de ingesta— donde, en los resultados de palatabilidad de AFB, se hace evidente que las preferencias de sabor en las mascotas evolucionan a lo largo de sus etapas de vida.

Este estudio enfatiza la importancia de desarrollar formulaciones de palatabilizantes que respondan a las sensibilidades gustativas, necesidades nutricionales y disfrute de las mascotas en cada etapa de vida, apoyando en última instancia la salud y el bienestar de gatos y perros.

Con base en más de 1.500 pruebas de palatabilidad con doble plato realizadas en ambas especies, esta investigación proporcionó un conjunto sólido de datos, basados en condiciones reales con una amplia población de perros y gatos en diferentes etapas de vida.

HALLAZGOS CLAVE

Nuestra investigación destacó los principales factores de palatabilidad que influyen en la preferencia, a través de pruebas controladas de alimentación y evaluaciones de preferencia. Evaluamos la efectividad de diversos parámetros de palatabilidad en cada etapa de vida y especie, aplicando estrategias de mejora de sabor enfocadas en la optimización de la palatabilidad.

La palatabilidad es un factor determinante para la aceptación y el consumo del alimento para mascotas. Se identificaron dos indicadores críticos relacionados con la etapa de vida:

- Proporción de ingesta (Intake Ratio): proporción del alimento ofrecido que es realmente consumido.
- Primera elección (First Choice): el producto que una mascota elige primero cuando se le ofrecen varias opciones, impulsado principalmente por el aroma.

En el presente estudio se observó que ambas métricas están influenciadas por la percepción sensorial de la mascota, la cual se cree que cambia con la edad.

Uno de los hallazgos clave es que la primera elección, relacionada con la percepción del aroma, no solo está positivamente correlacionada con la proporción de ingesta, sino que además, particularmente en los gatos desde la juventud hasta la adultez y la vejez, la correlación observada es considerablemente alta ($>0,87$) en todas las etapas de vida (Figura 1).

RESULTADOS: INFORMES DE CORRELACIÓN A LO LARGO DE LAS ETAPAS DE VIDA

La relación entre la primera elección y la proporción de ingesta se basa en datos de más de 1500 evaluaciones de dos comederos tanto para perros como para gatos. Los resultados demostraron patrones claros de fuerza de correlación que varían según la etapa de la vida de ambas especies animales estudiadas.

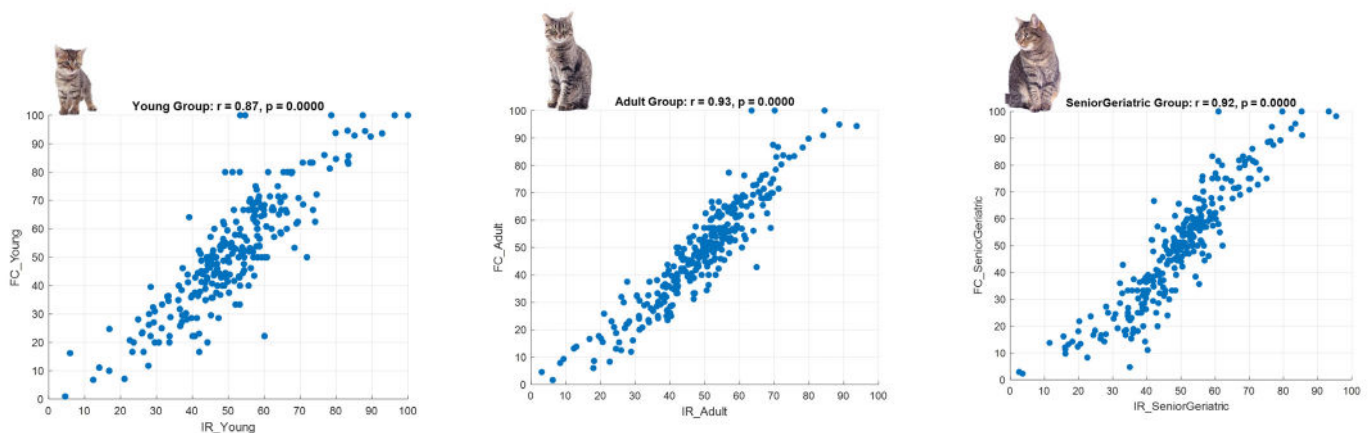


Figura 1. Gráficos de dispersión con la correlación entre la primera elección y la proporción de ingesta de los gatos según las etapas de la vida (joven, adulto y mayor).

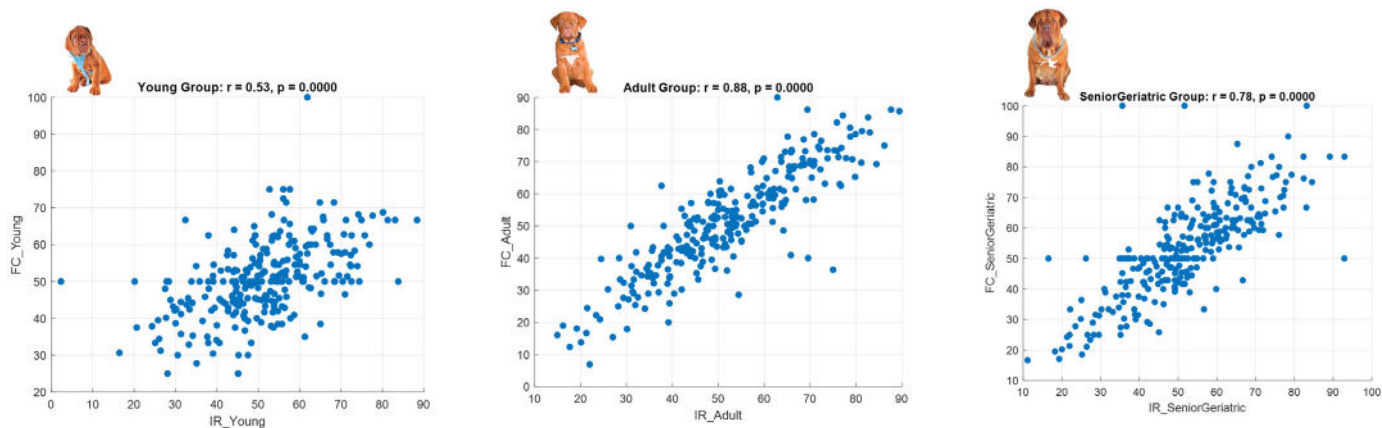


Figura 2. Gráficos de dispersión con la correlación entre la primera elección y la proporción de ingesta para perros según las etapas de la vida (joven, adulto y mayor).

Estos resultados muestran que, en los perros, la primera elección se convierte en un indicador más fiable del consumo a medida que los animales maduran, alcanzando su punto álgido en la edad adulta, mientras que en los gatos, una correlación consistentemente alta en todas las etapas de la vida indica una fuerte alineación entre la preferencia inicial y el consumo total, incluso en animales más jóvenes.

En la siguiente tabla se recogen los factores de correlación entre la proporción de consumo y la primera elección, tanto para gatos como para perros, en las tres etapas de la vida estudiadas.

Tabla 1. Correlación (r cuadrado) entre FC e IR para gatos y perros según las etapas de la vida.

	Dog	Cat
Young	0.53	0.87
Adult	0.88	0.93
Senior	0.78	0.92

CONCLUSIÓN

Los hallazgos sugieren que, si bien ambas especies responden bien a los palatabilizantes dirigidos, los ajustes específicos por etapa de vida tienen un impacto particular en los perros, especialmente en animales jóvenes, donde las preferencias de palatabilidad aún pueden estar en desarrollo. En los gatos, la primera elección mostró una correlación significativamente positiva con la proporción de ingesta desde la juventud hasta la edad adulta y la vejez.

La palatabilidad no es universal. A medida que perros y gatos crecen, sus necesidades sensoriales evolucionan, y el enfoque debe evolucionar junto con ellas. Considerando la primera elección y la proporción de ingesta en el contexto de las etapas de vida, es posible ofrecer alimentos para mascotas más atractivos, efectivos y diferenciados.



Para obtener más información sobre este tema o para hablar con nuestros expertos en ciencia y tecnología, comuníquese con su representante de ventas de AFB o afbinternational.com/contact.